

Bakgrunn for- og praktiske tips til gjennomføring av «Girls Takeover»

Hva er «Girls Takeover»?

I forbindelse med FNs jentedag, 11. oktober, gjennomfører Plan en årlig aksjon der jenter tar over lederstillinger på ulike arbeidsplasser. «Girls Takeover» er en global aksjon som foregår over store deler av verden – og målet er å sette fokus på jenters rettigheter

Globalt er det mange jenter som opplever diskriminering og urettferdighet. Mange jenter får ikke muligheter til å realisere sine grunnleggende rettigheter. Normer, tradisjoner og maktstrukturer hindrer ofte jenter i å fullføre grunnskolen, de blir giftet bort som barn og har færre muligheter til å bli økonomisk selvstendige. I kriser er også jenter særlig utsatt for vold og overgrep. I tråd med FNs bærekraftsmål, må jenter og kvinners stilling styrkes dersom vi skal kunne oppnå en bærekraftig utvikling og inkluderende økonomisk vekst.

Jenter rundt om i verden hever sine stemmer for rettferdighet og likestilling. Plan markerer FNs internasjonale jentedag 11. oktober for å sette globalt fokus på jenter som aktive endringsagenter og fremtidens ledere for rettferdig og bærekraftig utvikling. Denne dagen markerer Plan International på flere måter, hvorav Girls Takeover er en av de globale aktivitetene som foregår i mange forskjellige land.

Plan jobber for alle barns rettigheter, og vi har en rekke aktiviteter rettet mot gutter også. Med dette initiativet setter vi dog ekstra fokus på jenter – fordi jenter ofte er ekstra utsatt. Dette er et initiativ som har som mål å vise solidaritet med at mange jenter opplever diskriminering på grunn av sitt kjønn.

De siste årene har mer enn 2000 ledere i over 70 ulike land blitt byttet ut med en jente for en dag. Gjennom denne handlingen håper Plan å bidra til å fjerne barrierene som holder kvinner tilbake i arbeidslivet. <https://plan-international.org/because-i-am-a-girl/international-day-of-the-girl>

Store ulikheter for jenter verden over, og Norge er ingen unntak

Globalt i dag er kvinner underrepresentert i lederstillinger. Færre enn 5 prosent er daglig ledere i verdens 500 største selskap. Kun 23 prosent av parlamentsmedlemmer verden over er kvinner, kun 18 prosent av statsrådene er kvinner. I 2/3 av verden er kvinner underrepresentert i bruk av internett, og 62 millioner jenter går ikke på grunnskole

I Norge utgjør kvinner kun 15 prosent av styreledere, og under 1/5 av gründerne i aksjeselskaper. Selv om statsministeren, finansministeren og utenriksministeren er kvinner, og i tillegg lederne av våre to største næringslivsorganisasjoner – er kvinner underrepresentert i norsk næringsliv. Med dagens tempo vil de jentene som begynner på skolen denne høsten være pensjonister før andelen kvinnelige styreledere når 40 prosent. Og de vil bli nærmere 100 år før de når halvparten.

Disse tallene viser hvor viktig «Girls Takeover» er, og denne dagen bidrar til å sette fokus på likestilling i arbeidslivet. Det er på tide å la #girlstakeover.

Hvorfor bør bedriften være med på «Girls Takeover»?

Norske bedrifter som har vært med på Girls Takeover tidligere, syntes dette er en fin måte å sette fokus på jenters like rettigheter og muligheter, både i bedriften og på verdensbasis. I tillegg hadde "Girls Takeover" disse effektene:

- Ansatte blir engasjert i en viktig sak og opplever det som positivt at lederne setter fokus på denne tematikken.
- Selskapet styrker sin branding som et samfunnsengasjert selskap ved å gå fra ord til handling.
- En anledning til å vise at bedriften støtter opp om FNs bærekraftsmål #5: likestilling mellom kjønnene.

Hva skjer på selve dagen?

«Girls takeover» av lederstillingen varer fra noen timer til en hel arbeidsdag - én dag i løpet av oktober, oftest rundt FNs Jentedag 11.oktober. I 2020 oppfordrer vi bedriftene til å gjennomføre «Girls Takeover» digitalt. Det er vanlig å starte dagen med et møte hvor man introduserer bedriften for jenta og gir en kort innføring i hva lederens oppgaver er. Dette kan gjøres på teams. Det er vanlig å avklare på et tidlig tidspunkt hva som blir Girls Takeover-jentas oppgaver denne dagen – gjennomgang av agenda. Det er opp til bedriften selv å legge en plan for hva som skal gjøres i løpet av dagen.

Hvordan kan bedriften og Girls Takeover-jenta bruke sosiale medier denne dagen?

Her er noen tips til tekster som kan brukes i sosiale medier (Facebook, Snapchat, Instagram og LinkedIn, Twitter).

Postfrekvens:	1-3 ganger per kanal
Forslag til poster:	
Post 1	<p>1. <i>Si hei til vår nye sjef, NN (alder)! I år markerer vi FNs Internasjonale jentedag ved at NN tar over sjefsstolen hos oss. Dette gjør vi fordi vi mener det er viktig at så mange som mulig støtter oppunder budskapet om at alle, også jenter, fortjener de samme mulighetene. #girlstakeover</i> Husk og få med #girlstakeover, og nevnt gjerne @egen bedrift, @lederen og @plannorge</p> <p>Og/eller:</p> <p>2. <i>I år markerer vi FNs Internasjonale jentedag med at NN (alder) tar over sjefsstolen her hos oss. Velkommen, NN!</i></p> <p><i>Vi er med på initiativet #girlstakeover fordi vi mener at alle har et ansvar for å nå bærekraftsmålene, og spesielt mål 5, som handler om likestilling mellom kjønnene.</i></p> <p>Husk og få med #girlstakeover, og nevnt gjerne @egen bedrift, @lederen og @plannorge</p>
Post 2	<p>1. <i>Visste du at mange jenter i verden ikke har mulighet til å jobbe eller få skolegang? Vi må alle jobbe sammen for å bryte ned barrierer som holder jenter tilbake. Kun på denne måten oppnår vi likestilling! Derfor markerer vi i år FNs Internasjonale jentedag med å ansette en ny sjef. Si hei til vår sjef for en dag, NN (alder)! #girlstakeover</i> Husk og få med #girlstakeover, og nevnt gjerne @egen bedrift, @lederen og @plannorge</p> <p>Og/eller:</p> <p>2. <i>En aktuell situasjon, for eksempel hvor den nyansatte sjefen er med på et (digitalt) møte. Få med settingen og si kort hva møtet gikk ut på.</i></p> <p>Husk og få med #girlstakeover, og nevnt gjerne @egen bedrift, @lederen og @plannorge</p>

Hashtags	#girlstakeover Husk å nevne @plannorge – enten man deler på Facebook, Instagram, LinkedIn, Snap og/eller Twitter.
----------	--

Fravær fra skole: Om Girls Takeover-jenta har behov for fri fra skolen denne dagen, så kan hun søke om det her: <http://politiskfravær.no/> Husk å få bedriften til å signere før det leveres til skolen.

Samtykke: Samtykkeskjema for bruk av bilder og navn i sosiale medier etc. må signeres (av Takeoverjenta og i tillegg foresatte hvis under 18 år).

Økonomiske bidrag til saken er mulig. Det er mulig for bedriftene og deres ansatte å gi et økonomisk bidrag til innsatsen for jenters utvikling og likestilling. Søkeord i Vipps: Girls Takeover. Vippsnummer: 532296.

En kort oversikt over noen tidligere Takeovers

Vipps:

Vipps skapte engasjement i forkant av GTO ved å utlyse CEO stillingen sin for en dag i sosiale medier. De fikk inn 138 søknader. Mailin Dang fikk jobben og tok over jobben til Vipps-sjefen Rune Garborg. Hun startet dagen med å lede allmøtet foran 145 ansatte. En av dagens arbeidsoppgaver var dessuten å jobbe med hvordan man kan få enda flere jenter til å velge en utdanning innenfor teknologi.

Artikkel i shifter.no, <https://shifter.no/138-jenter-ville-vaere-vipps-sjef-for-en-dag-vi-trenger-flere-kvinner-som-jobber-med-teknologi/>. Kort film fra dagen hos Vipps, <https://vimeo.com/295163961/6a9d4d6562>

Atea:

Til vanlig er Bali Li masterstudent ved Universitetet i Agder, men under GTO var hun administrerende direktør for teknologiselskapet Atea. Hun innledet teknologikonferansen Atea Community i Kristiansand foran 300 mennesker og fulgte den forhenværende administrerende direktøren Michael Jacobs gjennom dagen, i møter med noen av verdens største teknologiaktører og lokale kunder.

<https://www.facebook.com/AteaNorge/photos/vi-har-f%C3%A5tt-ny-sjef-for-%C3%A9n-dag-i-samarbeid-med-plan-international-norge-markerer/1869722506438167/>

Microsoft:

Tre jenter overtok tre lederstillinger i Microsoft: <https://www.digi.no/artikler/her-er-microsofts-nye-16-ar-gamle-sjefer/448719>

«Alle tiltak som kan dra i riktig retning, støtter jeg. Hvis vi får én jente inn i teknologi med en sånn takeover», er det verdt det, sier direktør for offentlig sektor Lena Lundgreen.

Microsoft brukte mye LinkedIn og Twitter i løpet av dagen – som f.eks <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6457847888763506688/>

Storebrand:

17-årige Varin Hiiwa fra Stovner tok over Storebrands konsernsjef Odd Arild Grefstad jobb for en dag. Som konsernsjef for dagen fikk Varin blant annet være med på Stormkast, som er podcasten til Per Valebrokk og Petter Stordalen, møtt dem som lager spareappen Dreams og spist lunsj med HR-direktøren i Storebrand.

<https://www.abcnyheter.no/penger/naeringsliv/2018/10/10/195440973/storebrand-ga-17-aring-jobben-som-konsernsjef>, https://www.instagram.com/storebrand_no/p/BozaVu5Aobh/